

**Документация о совместной закупке на оказание услуг по управлению рекламными  
кампаниями на платформе VK Реклама**

**(ООО «Газпромбанк Автолизинг»)**

**Москва 2025**



**1 Оглавление**

<b>1</b>	<b>Оглавление .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Извещение о Запросе предложений .....</b>	<b>3</b>
2.1	Предмет запроса предложений .....	3
2.2	Требования к стоимости работа .....	3
2.3	Требования к участникам Запроса предложений.....	3
<b>3</b>	<b>Общие данные .....</b>	<b>6</b>
3.1	Определения.....	6
3.2	Описание услуги .....	6
3.3	Параметры предложения для участия в конкурсе.....	7
<b>4</b>	<b>Сроки и договор .....</b>	<b>8</b>



## 2 Извещение о Запросе предложений

1.1.	Организатор	ООО «ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ»
1.2.	Заказчик	ООО «ГАЗПРОМБАНК АВТОЛИЗИНГ»
1.3.	Предмет закупки	Услуги по управлению рекламными кампаниями на платформе ВК Реклама
1.4.	Начальная (максимальная) цена закупки	Не публикуется
1.5.	Тип закупочной процедуры	Запрос предложений
1.6.	Вид закупочной процедуры	Закрытый в электронной форме
1.7.	Дата и время начала приема заявок	22.01.2025 г.
1.8.	Дата и время окончания приема заявок	07.02.2025 г.
1.8.	Дата и время рассмотрения заявок	с 07.02.2025 г. по 21.02.2025 г.
1.10	Дата и время подведения итогов закупки	21.02.2025 г.
1.11.	Контактное лицо Организатора закупки – ФИО, тел., e-mail	Кузичев Юрий Михайлович e-mail: kuzichevyum@gpbl.ru

**Запрос предложений не является торгами и/или публичным конкурсом, и/или публичной офертой и не влечет обязанности Заказчика заключать договоры с Победителем закупки. Заказчик в праве отказать от заключения договора с Победителем закупки в любой момент без объяснения причин и возмещения убытков.**

### 2.1 Предмет запроса предложений

- 2.1.1 Предметом Запроса предложений являются оказание услуг по управлению рекламными кампаниями на платформе ВК Реклама
- 2.1.2 Требования к стоимости работ, а также к Участникам Запроса предложений указаны в п. 2.2, п. 2.3 документации о совместной закупке.

### 2.2 Требования к стоимости работ

- 2.2.1 Начальная (максимальная) стоимость оказания услуг: не публикуется.  
В стоимость предложения должны быть включены все налоги и сборы.

### 2.3. Требования к участникам Запроса предложений

- 2.3.1. К участию в запросе предложений приглашаются юридические лица (далее –



- Участники), удовлетворяющие требованиям:
- быть правомочным заключать договор;
  - не находиться в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;
  - не являться юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность, которого приостановлена;
  - не находиться в реестре недобросовестных поставщиков по 44-ФЗ и 223-ФЗ;
  - не иметь задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательствам более 25% валюты баланса за последний отчетный год;
  - обладать профессиональной компетентностью, финансовыми и трудовыми (кадровыми) ресурсами, оборудованием и другими материальными возможностями, надежностью, опытом и репутацией, необходимыми для оказания услуг.
  - генеральный директор и главный бухгалтер юридического лица, являющегося Участником, не должны иметь непогашенной или неснятой судимости в сфере экономики;
  - отсутствие у участника закупки или его бенефициаров аффилированности по отношению к сотрудникам Общества;
  - наличие сайта компании – поставщика в сети Интернет;
  - наличие материальной базы (офис, инструмент);
  - наличие действующих номеров телефонов (преимущественно городских);
  - наличие контактного лица с подтвержденными полномочиями (например, доверенность);
  - наличие положительных публикаций в средствах массовой информации о деятельности и репутации поставщика;
  - наличие рекомендаций заказчиков.

### 2.3.2 Для допуска Участника к закупочной процедуре устанавливаются следующие требования:

№ п/п	Описание требования	Документ или информация, предоставляемая Участником закупки
----------	---------------------	--



1	Общее количество сотрудников в штате компании участника не менее 10 человек	Выписка из штатного расписания/ копии трудовых книжек сотрудников
2	Объем выручки компании участника за 2024 год – не менее 30 (Тридцати) миллионов рублей	Сканированная копия отчета о прибылях и убытках или иного финансового документа, подтверждающего оборот компании за 2024 год
3	Наличие рекомендательных писем в адрес компании-участника (не менее 3 писем)	Письма сторонних компаний с рекомендацией Участника для оказания услуг аналогичных предмету закупки в формате PDF
4	Срок существования компании участника (с учетом правопреемственности) – не менее 5 (Пяти) лет	Выписка из ЕГРЮЛ и/или иной документ, подтверждающий срок существования бренда компании Участника, а также документы, подтверждающие правопреемственность
5	Наличие портфолио с данными не менее чем о 3 (Трёх) релевантных проектах	Портфолио с проектами (не менее 3-х), выполненными в релевантных проектах – финансовых продуктах, включая лизинг, автомобильная тематика
6	Наличие опыта работы с системами веб-аналитики, сквозной аналитики и визуализации данных	Опыт работы с системой сквозной аналитики Comagic, системой веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics
7	Наличие у участника реального адреса местонахождения и профильного сайта в сети интернет с указанием реальных контактов.	Письмо в свободной форме на официальном бланке компании-Участника с печатью и подписью Генерального директора компании-Участника, подтверждающее адрес сайта, копия договора аренды.



### 2.3.3. Сроки заключения договора на оказание услуг

Срок заключения договора на оказание услуг: не позднее «28» февраля 2025 года.

### 2.3.4. Срок начала и окончания оказания услуг:

Дата начала оказания услуг: не позднее «01» марта 2025 года

Дата окончания оказания услуг: не позднее «31» декабря 2025 года.

## 3 Общие данные

3

### 3.1. Определения

«**Медиаплан**» – план Рекламной кампании, включающий в себя Ключевые слова по согласованным с Заказчиком тематикам, прогнозируемое количество переходов, прогнозируемая стоимость одного перехода, соотношение числа переходов по гиперссылкам на рекламируемые страницы сайтов к количеству Показов рекламных материалов (далее CTR), количество качественных лидов.

«**Управление размещением**» – мероприятия по подготовке рекламных кампаний, увеличению эффективности размещения рекламных кампаний, контроль статистики, внесение корректировок и предоставление отчетов о результатах рекламных кампаний. Подготовка рекламной кампании состоит из написания текстов объявлений, утверждения текстов объявлений с Заказчиком, запуска рекламных объявлений на платформе ВК Реклама

«**Качественный лид**» - уникальные целевые обращения юридических лиц к Заказчику в результате Размещения Рекламы его Сайта, признак качественного или некачественного лида Заказчик определяет самостоятельно. Для подсчета количества Качественных лидов на Сайте используется выгрузки из CRM системы заказчика.

«**Рекламная кампания**» – Размещение рекламы на платформе ВК Реклама.

«**Рекламный бюджет**» – общая сумма оплаты рекламной кампании за один отчетный период, внесенная Заказчиком.

«**Стоимость привлечения качественного лида**» – частное от деления объема рекламного бюджета в отчетном периоде на общее количество качественных лидов привлеченных с помощью рекламных кампаний в отчетном периоде.

«**KPI**» – процент выполнения по объему привлечения качественных лидов. Определяется как отношение фактических привлеченных качественных лидов к прогнозному объему привлечения качественных лидов согласно медиаплану.

### 3.2. Описание услуги

URL-адрес Сайта Заказчика: **autogpbl.ru**

В рамках договора необходимо выполнять в полном объеме работы по предоставлению услуг управления размещением рекламных кампаний на платформах ВК Реклама, согласованных с Заказчиком согласно утвержденному медиаплану.

В рамках медиаплана формируется прогноз по объему привлечения качественных лидов и стоимости их привлечения в рублях.

6



В рамках договора формируется KPI, согласно которому определяется размер вознаграждения Исполнителя в отчетном периоде.

В рамках договора Заказчик обязуется оплатить счета за оказанные услуги в течение 45 календарных дней со дня окончания отчетного месяца.

### **3.3. Параметры предложения для участия в конкурсе**

Для принятия участия в конкурсе необходимо предоставить данные об условиях работы по параметрам:

- 3.3.1. Базовый размер агентской комиссии
- 3.3.2. Условия работы по KPI, описание прогрессивной\регрессивной шкалы агентской комиссии в зависимости от объема привлеченных качественных обращений
- 3.3.3. Количество проектов на одну проектную команду

#### 4 **Сроки и Договор**

**Сроки заключения договора на оказание услуг**

Срок заключения договора на оказание услуги: не позднее «28» февраля 2025 года.

**Срок начала оказания услуг:**

Дата начала оказания услуг: не позднее «01» марта 2025 года

**Дата окончания оказания услуг:**

Не позднее «31» декабря 2025 года.